

WEITMANN AUTOHAUS

... AUTOS, DIE BEWEGEN !

WWW.AUTOHAUS-WEITMANN.AT

IM GESPRÄCH

Und jetzt noch Lancia NEU

AUFBRUCH / Manuel Weitmann: „Wir sind beim Aufbau einer Traditionsmarke voll mit dabei!“

Herr Weitmann, Sie sind seit 1. August Geschäftsführer mit der Markenverantwortung für Alfa Romeo, Lancia und Fiat Professional. Was bedeutet das für Haus und Kunden?

Manuel Weitmann: Wir befinden uns derzeit in einer sehr intensiven und zukunftsweisenden Phase unserer Firmengeschichte. Der von meinem Vater eingeschlagene Weg der Mehrmarken-Politik erweist sich zur Zeit als goldrichtig. Er hat uns auch in den letzten beiden Jahren, die für die Automobilbranche mit Sicherheit nicht die leichtesten waren, absolut erfolgreich bilanzieren lassen. 2009 sind wir sogar für die beste Zielerreichung bei Alfa und Lancia ausgezeichnet worden. Aktuell liegen wir in der bezirksweiten Zulassungstatistik mit Alfa sogar erstmals vor Toyota, der Nummer Eins am Weltmarkt. Nicht zuletzt deshalb ist die Fiat-Group nun an uns heran getreten, die neuen Konzernmarken künftig zu vertreten.

Was meinen Sie mit neuen Konzernmarken?

Manuel Weitmann: Nach der Chrysler-Übernahme ist zur Zeit in Kontinentaleuropa Verschmelzung der Marke zu Lancia NEU voll im Gang. Wir sind das erste Autohaus in Österreich, das damit beauftragt worden ist – neun Monate vor dem offiziellen Start im Juni 2011. Im



Manuel Weitmann, Geschäftsführer und Markenverantwortlicher für Alfa Romeo, Lancia und FIAT Professional.

Klartext sind wir daher ab sofort auch Servicepartner für Chrysler, Dodge & Jeep – für Letztere dann auch im Verkauf.

Wird es dafür auch weitere Umbauten im Haus geben?

Manuel Weitmann: Was die Werkstätte betrifft, so sind wir bereits auf dem letzten Stand und auch für die Zukunft gerüstet. Der Schauraum für Lancia NEU und Jeep wird bis zur Europa-Premiere im Juli umgesetzt – und mit Sicherheit wieder ein Blickfang.

Ihr Fazit?

Manuel Weitmann: Mit Alfa und Lancia hat die Fiat Group noch viel vor. Es freut mich sehr, dass wir – speziell was Lancia betrifft – von Beginn an beim Neuaufbau einer Traditionsmarke dabei sind. Mit dem unglaublichen Teamgeist unserer Mannschaft im Rücken kann ich es gar nicht erwarten.

IM GESPRÄCH

Bleiben ein Familienbetrieb

ERFOLGSREZEPT / Christoph Weitmann: „Gelebte Nähe zum Kunden steht über Marken!“

Herr Weitmann, Sie feiern mit ihrem Autohaus nächstes Jahr 30-Jahr-Jubiläum am Standort Weißes Kreuz. Eine erste Bilanz.

Christoph Weitmann: Wenn ich daran denke, wie wir mit Alfa und Toyota begonnen haben und sehe, wie mein Sohn den italienischen Weg mit großem Erfolg wieder befährt, dann bin ich mehr als glücklich. Manuels Engagement lässt mir nun auch Zeit, mich auf die „englische Tradition“ in unserem Haus zu konzentrieren – sprich die Marken Jaguar, Land Rover und Range Rover, für die ich nach wie vor als Geschäftsführer im Autohaus tätig bin. Ich habe dafür mit viel Risiko den regionalen Markt geöffnet. Heute geht die Rechnung voll auf. Wir sind sogar dabei, ein Unterhändlernetz aufzubauen, das sich vom äußersten Westen bis in den Osten der Bundesrepublik erstreckt.

Darf man bei diesen Marken demnächst auch etwas Neues erwarten?

Christoph Weitmann: Derzeit startet eine Neupositionierung innerhalb der Marken Land Rover und Range Rover, die im Juni 2011 mit der Premiere des neuen Range Rover Evoque, dem kompaktesten, leichtesten und wirtschaftlichsten Range Rover aller Zeiten, abgeschlossen sein wird. Am 20. September wird die neue Definition in Paris präsentiert und im Oktober werden wir mit



Christoph Weitmann, Geschäftsführer und Markenverantwortlicher für Jaguar, Land Rover und Range Rover.

FOTO: SCHODER

ersten Architektengesprächen die Umsetzung in unserem Schauraum vorantreiben – als einer der ersten Betriebe in ganz Europa.

Sie waren jahrelang Toyota-Vertragspartner. Wie sehen Sie die Tatsache, dass im Markt-Verantwortungsgebiet der Firma Weitmann nun Alfa den Japanern einen Rang in der Zulassungstatistik abgelassen hat.

Christoph Weitmann: Vorweg – wir sind nach wie vor offizieller Servicepartner. Da sehen wir uns als Familienbetrieb den vielen Stammkunden verpflichtet. Dass diese gelebte Nähe zum Kunden auch mit anderen Marken funktioniert, ist nur der Beweis dafür, dass vieles was wir in der Vergangenheit gemacht haben, richtig war. Anzeiger

AKTUELLE SONDERMODELLE – mit Mobilitätsgarantie Plus*

- **Alfa Mito Junior*** (79 PS, Klima, CD, MP3) ab 14.490,-
- **Alfa Mito Centenario*** (105 PS, Multiair, lim.17"-Felgen, Navi) 16.990,-
- **Alfa 147 Ultima*** (105 PS, Benzin, limit. 17"-Felgen, Tempomat) 17.590,-

- **Alfa Giulietta*** mit neuem Turbobenzin-Motor (120 PS, 6-Gang) an 19.990,-
- **Alfa 159 Centenario*** (120 PS, Diesel) 25.990,-
- **Alfa 159 Imola*** (150/170 PS, Diesel/Turbobenzin) 29.990,-

- **Lancia Y Blu*** (60 PS) 9.990,-
- **Lancia Musa*** (78 PS) 13.990,-
- **Lancia Delta*** (120 PS, Turbobenzin, Klima, CD, ASR) 18.990,-
- **Lancia Phedra*** (170 PS, Automatik, Biturbo, vorsteuerabzugsfähig) 45.000,-

- **Fiat Prof. Fiorino*** ab 9570,- netto
- **Fiat Prof. Doblo Cargo***: ab 11.390,- netto
- **Fiat Prof. Ducato***: Exklusive Aktionsmodelle ab 14.990,- (Netto)

*Lebenslanger Mobilitätsschutz, Europaweit – von Service zu Service